



24.-26. JULI 2015
SAALBACH HINTERGLEMM

LAKE OF
CHARITY

I  LAKE OF
CHARITY



BLACKBIRD™



INHALT:

1. Vorwort
2. Key Facts
3. Pro Events
4. Public Events
5. Art Area
6. Sound & Specials
7. Tombola & Expo Area
8. Promotion
9. Kooperations-Formen
10. Kontakt





1. VORWORT:

LAKE OF CHARITY am Gerstreteich in Saalbach Hinterglemm geht in die 5. Runde!

Nach vier erfolgreichen Events im Jahr 2011, 2012, 2013 und 2014, wo die Glemmbang Crew, Sponsoren & insgesamt 15.000 Besucher eine Spendensumme von gesamt **€ 98.500,-** an Michi Fischer aus Niedernsill, Alina-Sophie Moser aus Rauris, Celina Neumayer & Anna Bauer aus Maishofen, Sabrina Pail aus Saalbach, Manuel Vitzthum aus Unken und Elias Steger aus Uttendorf zusammen gebracht haben, blickt die Glemmbang Crew positiv gestimmt auf den fünften Teil einer Eventreihe welche sich dem guten Zweck verschrieben hat.

Vom **24.-26. Juli 2015** vereinen sich Profis der Bike-, Freeski-, Snowboard, Wakeboard, Skateboard, Slackline-Szene bei entspannter Atmosphäre zu einem guten Zweck. Zahlreiche aktive & kostenlose Möglichkeiten wie Waterbombing, Wakeboarden, Slipe 'n' Slide, Slackline, Skate Miniramp, Bogenschießen als auch Workshops bieten den Besuchern die Möglichkeit Aktiv mitten drin zu sein, statt nur dabei.

Abgerundet mit Live Acts heimischer Bands, akustischen Musikkünstler und einer atemberaubenden Kulisse wird Lake of Charity # 5 ein weiteres Mal dafür Sorge tragen das unsere Besucher ein Wochenende erleben welches den Alltag vergessen und die Freude am Leben in den Vordergrund stellen lässt.

Der Reinerlös der Tombola, Versteigerungen, Catering und freiwilligen Spenden geht in diesem Jahr an 3 regionale Familien.



2. KEY FACTS:

- **Termin:** 24. – 26. Juli 2015
- **Location:** Gerstreit Teich, Westgipfel Saalbach Hinterglemm
- **Zeit:**
 - Freitag & Samstag: von 10.00 – 18.00 Uhr Action & 18.00 – 02.00 Uhr Konzerte & Afterparty
 - Sonntag: von 10.00 – 15.45 Uhr Action
- **Action:**
 - Pro Events (Bike, Freeski- & Snowboard Jam Session, Bike Freestyleshow, Basejumper & Acro Paragliding)
 - Public Events (Waterbombing, Slip 'n' Slide, Slackline, Wakeboardlift, Skate Miniramp, Bogen schießen, Flying Fox,...)
 - Art Area (Live Holz/Schnitzerei, Graffiti - Art Performances, Workshops,...)
 - Sound & Specials (BBQ, Konzerte, Akustikmusik, Aftershowparty...)
- **Tombola & Expo Area:**
 - Expo Area & Tombola mit Sachspenden der Bike-, Freeski-, Snowboard-, Gastro- & Freizeitindustrie
- **Eindrücke Lake of Charity 2014:** <https://www.youtube.com/watch?v=E5N1VcK8nDQ>



3. PRO EVENTS:

- Profis der Bike-, Freeski- und Snowboard Szene zeigen auf einer Wasserrampe während einer Jam Session ihre Tricks und versetzen somit die Besucher mit ihren Stunts ins Staunen.





3. PRO EVENTS:

- Der Bike Profi Niki Leitner und sein Team von der Showfabrik zeigen auf einer mobilen Rampe ihre Bikestunts.
- Acro Paraglidier & Basejumper werden wieder eine atemberaubende Show zeigen





4. PUBLIC EVENTS:

- Waterbombing (Public Session & Teambewerb mit Verkleidung)
- Wakeboardlift (mit dem Wakeboard, Wasserski, Surfboard,...)
- Skate Mini Ramp (Public Session & Jam Session)
- Slipe'n'Slide:

<https://www.facebook.com/photo.php?v=10202778122959809&set=vb.1402366012&type=2&theater>





4. PUBLIC EVENTS:

- Slackline (am Land & Wasser, Workshops für Anfänger, Shows von Profis)
- Bogen schießen (mit professioneller Betreuung durch den Glemmer Bogenverein)
- Flying Fox und viele weitere aktive Attraktionen erwarten unsere Besucher





5. ART AREA:

Viele Künstler haben sich auch dem Lake of Charity verschrieben, wie Maler Gerald Herrmann - geraldherrmann.com, die Crew von Glemmart.at, Graffiti Künstler Letti, Holzkünstler RasArt oder Bildhauerin Christine Ratje. Die Ihre Kunstwerke zum Teil vor Ort produzieren und dann versteigert werden. So haben auch Kunstliebhaber die Möglichkeit den Künstlern bei der Arbeit über die Schulter zu schauen, ihr Lieblingswerk zu ersteigern und somit einen Beitrag am Lake of Charity zu leisten.





6. SOUND & SPECIALS:

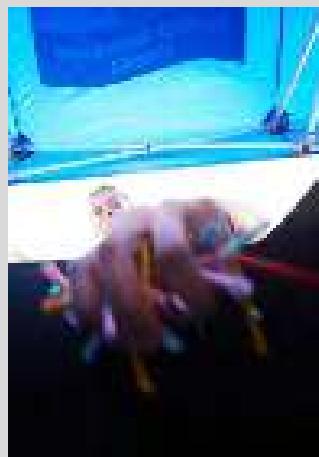
- BBQ
- Cocktailbar
- Live Konzerte
- Musik mit Gitarre, Bongos und Gesang
- Aftershowparty





7. TOMBOLA & EXPO AREA:

In den letzten 4 Jahren war die Tombola sehr ausschlaggebend für die hohe Spendensumme, denn der Ansturm der Besucher war so hoch, dass am Samstag Nachmittag bereist alle Lose ausverkauft waren. Ebenso die Expo Area nutzen viele Gäste um Produkte zu testen, kaufen oder sich über das neueste Material zu informieren.





8. PROMOTION/DRUCK:

- Drucksorten:
 - 10.000 Folder (20 Seiten)
 - 10.000 Vorabflyer
 - 500 Plakate A3
 - 100 Plakate A2
 - 50 Plakate A1 (Straßenständer)
- Werden in allen Sportgeschäfte, Bergbahnen, TVB's, Cafe & Bars (für junge Leute) in der Region aufgelegt.
- Die Drucksorten werden auch überregional (Coreshops, Sportzentren & Funparks im Salzburger Land, Oberösterreich, Bayern & Tirol) platziert.
- Promontour durch Österreich, Deutschland, Italien, Schweiz speziellen Messen & Events





8. PROMOTION/PRESSE:

- Online:
 - www.lakeofcharity.at
 - www.facebook.com/lakeofcharity
 - www.saalbach.com
 - www.saalbach.com/freeride
 - www.nightpark.at
 - Youtube
 - Direktmails über TVB Saalbach Hinterglemm
 - Presseausendungen von Saalbach Hinterglemm
 - Bike-, Ski- & Snowboardmags
 - Infos auf Szene Forums, Magazinen & Eventplaner



8. PROMOTION/PRESSE:

- TV/Radio:
 - ORF Sport Plus (je nach Verfügbarkeit)
 - ATV & Puls4 (je nach Verfügbarkeit)
 - Servus TV (je nach Verfügbarkeit)
 - Freecaster.tv
 - FM4
- Presse:
 - Tageszeitungen & Regionalmedien
 - Bike-, Ski- & Snowboardmagazine

Seit 2012 wird das Lake of Charity Video auf einen Server gestellt wo weltweit alle TV Sender Zugriff haben und einige TV Sender dies genutzt haben!

Den größten Erfolg konnten wir am Red Bull Stratos-Tag erreichen, denn da wurde das Lake of Charity Video kurz vor Felix Baumgartners Absprung auf Servus TV ausgestrahlt!



BLACKBIRD™

8. PROMOTION/ON GROUND:

Promotion- & Brandingmöglichkeiten:

- Banner
- Beachflags
- Airmodule
- Zelte
- Test-Center
- Gebrandete Bar & DJ Pult
- Logo Brandings in den Obstacles
- Promotionstand
- Moderation
- Gewinnspiel
- Action (Showeinlage, Zusatzbewerb,...)
- Autogrammstunden von Teamridern
- uvm.



Wir sind immer für neue Umsetzungsideen offen!



8. PROMOTION/Saalbach:

Saalbach Hinterglemm verfügt über ein eigenes Netz um Ihre Gäste vor Ort über Veranstaltungen und Highlights zu informieren:

- Saalbach.com (30.000 Besucher/Tag)
- Panoramakanal (TV Ausstrahlung im Pinzgau & online Saalbach.com Live Stream
- Nächtigungen Winter 2013/14 ca. 1.500.000 Sommer 2014 ca. 600.000)
- Infokanal
- Screens im Ort
- Vermietermailings





9. KOOPERATIONS - FORMEN:

Package 1: Waterramp:

Budget: € 5.000,-

Leistungen:

- Titelrechte: Waterramp
- Nennung ihres Firmenlogos auf allen Drucksorten
- Einbindung des Logos mit Verlinkung auf www.lakeofcharity.at
- Brandingfläche am Gelände: Banner, Beachflags, Airmodul, Zelt,...
- Verwaltung, Montage, etc. von Bannern & Werbematerialien
- Promotion- & Verkaufsstand am Gelände (Expo- & Testing Area)
- Nennungen während des Events durch Moderation
- Einbindung in die Pressearbeit
- On Ground Promotionmöglichkeiten: Gewinnspiel, Action (Showeinlage, Zusatzbewerb,...)
- Hospitality: Verpflegung während dem Event
- Berichterstattung nach dem Event mit Fotos zur Weiterverwendung





9. KOOPERATIONS - FORMEN:

Package 2: Waterbombing:

Budget: bereits vergeben an



Leistungen:

- Titelrechte: Waterbombing
- Nennung ihres Firmenlogos auf allen Drucksorten
- Einbindung des Logos mit Verlinkung auf www.lakeofcharity.at
- Brandingfläche am Gelände: Banner, Beachflags, Airmodul, Zelt,...
- Verwaltung, Montage, etc. von Bannern & Werbematerialien
- Promotion- & Verkaufsstand am Gelände (Expo- & Testing Area)
- Nennungen während des Events durch Moderation
- Einbindung in die Pressearbeit
- On Ground Promotionsmöglichkeiten: Gewinnspiel, Action (Showeinlage, Zusatzbewerb,...)
- Berichterstattung nach dem Event





9. KOOPERATIONS - FORMEN:

Package 3: Wakeboardlift

Budget: € 3.500,-

Leistungen:

- Titelrechte: Wakeboard Action beim Lift
- Nennung ihres Firmenlogos auf allen Drucksorten
- Einbindung des Logos mit Verlinkung auf www.lakeofcharity.at
- Brandingfläche am Gelände: Banner, Beachflags, Airmodul, Zelt,...
- Verwaltung, Montage, etc. von Bannern & Werbematerialien
- Promotion- & Verkaufsstand am Gelände (Expo- & Testing Area)
- Nennungen während des Events durch Moderation
- Einbindung in die Pressearbeit
- On Ground Promotionsmöglichkeiten: Gewinnspiel, Action (Showeinlage, Zusatzbewerb,...)
- Berichterstattung nach dem Event





9. KOOPERATIONS - FORMEN:

Package 4: Slip' n' Slide

Budget: € 3.500,- netto

Leistungen:

- Titelrechte: Slip' n' Slide
- Nennung ihres Firmenlogos auf allen Drucksorten
- Einbindung des Logos mit Verlinkung auf www.lakeofcharity.at
- Brandingfläche am Gelände: Banner, Beachflags, Airmodul, Zelt,...
- Verwaltung, Montage, etc. von Bannern & Werbematerialien
- Promotion- & Verkaufsstand am Gelände (Expo- & Testing Area)
- Nennungen während des Events durch Moderation
- Einbindung in die Pressearbeit
- On Ground Promotionsmöglichkeiten: Gewinnspiel, Action (Showeinlage, Zusatzbewerb,...)
- Berichterstattung nach dem Event





9. KOOPERATIONS - FORMEN:

Package 5: After Contest Party

Budget: € 2.500,- netto

Leistungen:

- Titelrechte: After Contest Party
- Nennung ihres Firmenlogos auf allen Drucksorten
- Einbindung des Logos mit Verlinkung auf www.lakeofcharity.at
- Brandingfläche am Gelände: Banner, Beachflags, Airmodul, Zelt,...
- Branding der Party Location (Eingang, DJ Pult, Riders Lounge,...)
- Verwaltung, Montage, etc. von Bannern & Werbematerialien
- Promotion- & Verkaufsstand am Gelände (Expo- & Testing Area)
- Nennungen während des Events durch Moderation
- Einbindung in die Pressearbeit
- On Ground Promotionsmöglichkeiten: Gewinnspiel, Action (Showeinlage, Zusatzbewerb,...)
- Berichterstattung nach dem Event





9. KOOPERATIONS - FORMEN:

**Package 6: Supporting Sponsor
mit Geld, Tombolapreise oder Warengegenleistung**

Gegenwert: € 1.500,- netto

Leistungen:

- Nennung ihres Firmenlogos auf allen Drucksorten
- Einbindung des Logos mit Verlinkung auf www.lakeofcharity.at
- Brandingfläche am Gelände: Banner, Beachflags, Airmodul, Zelt,...
- Verwaltung, Montage, etc. von Bannern & Werbematerialien
- Promotion- & Verkaufsstand am Gelände (Expo- & Testing Area)
- Nennungen während des Events durch Moderation
- Einbindung in die Pressearbeit
- On Ground Promotionsmöglichkeiten: Gewinnspiel, Action (Showeinlage, Zusatzbewerb,...)
- Berichterstattung nach dem Event





9. KOOPERATIONS - FORMEN:

**Package 7: Supporting Sponsor
mit Geld, Tombolapreise oder Warengegenleistung**

Gegenwert unter € 1.500,- netto

Leistungen:

- Nennung ihres Firmennamens auf allen Drucksorten
- Einbindung des Namens mit Verlinkung auf www.lakeofcharity.at
- Nennungen während des Events durch Moderation
- Berichterstattung nach dem Event





9. KONTAKT:

Glemm.bang Crew
eingetragener Verein
Dorfstraße 374
5754 Hinterglemm
E-Mail: glemmbang@saalbach.net

Web: www.lakeofcharity.at
www.facebook.com/lakeofcharity
www.Saalbach.com/freeride

